



ספר מותג



לפני שמתחילים:
**כאן תמצאו את כל החומרים
בגרסה דיגיטלית.**
← סרקו את הקוד

אחריי!

סיפור מותג

סיפור המותג

הובלת שינוי מקורה בהתמודדות מנהיגותית.

לא משנה מה הסיכויים שלך, מאיפה התחלת, ומה הקלפים שחילקו לך בתחילת הדרך. אנחנו רואים **באתגר כלי חינוכי** המסייע להצלוח בכל דרך. לפרוץ, להוביל ולהנהיג את עצמך ואת סביבתך.

עמותת אחריי! היא הדופק של כל אחד ואחת מאיתנו, היא הדופק של החברה הישראלית, היא הפעימות וקצב הלב. כל נשימה מכינה אותנו לספרינט הבא, למאמץ הבא, לאתגר הבא. התשוקה להגיע לפסגה ולגלות משהו חדש על עצמי גוברת על הרצון להישאר "באזור הנוחות". התחושה שיש יעד שטרם השגנו, מטרה שעוד לא כבשנו מעוררת אותנו כל פעם מחדש וממלאת אותנו במוטיבציה.

אנו מאמינים ביכולתו של כל אחד ואחת להשתנות ולהתגבר על כל מכשול. **אנחנו גם יודעים שכל פסגה היא רק תחנה רגעית במסע בלתי נגמר.** אנחנו לא נחים על זרי הדפנה, אנחנו סוללים את הדרך שלנו ומשאירים חותם.

אנחנו לוקחים אחריות. במובן הכי רחב של המילה. לא ממציאים תירוצים, לא מפחדים מאתגרים ומכשולים. מוצאים דרכים ומפתחים פתרונות. "מה שנעשה הוא שיהיה". מילים יוצרות עולמות; מעשים פורצים מחסומים והופכים חלומות למציאות. **אחריי! זו לא סיסמא - זו דרך חיים.** אנחנו לא אומרים אחריי! **אנחנו עושים אחריי!**



אסטרטגיית המותג

אסטרטגיית המותג רואה **באתגר דרך חיים**, הדרישה למאמץ בלתי מתפשר תוך אמונה בכוחות של כל נער ונערה הם סוד הקסם של אחריי! הקהלים שייחשפו לאחריי! יזדהו עם המסר שבכל אחד ואחת מאיתנו טמונה היכולת לשנות ולהשתנות. "השינוי מתחיל בך" זו הזמנה לצאת מאזור הנוחות להתמודד. לפרוץ "תקרות זכוכית" ולהגיע לקצה גבול היכולת. כל פעם מחדש. בכל שלב. לאורך כל הדרך.

הובלת שינוי. זה מה שמניע אותנו. שינוי אישי - פנימי, שינוי חברתי-קהילתי. **להיות השינוי שאנחנו מכוונים אליו**, להוות דוגמא אישית ולהוביל דרך. בעוד איננו יכולים לשנות את העבר, אנחנו האחראים הבלעדיים על עתידנו - "מה שנעשה הוא שיהיה". מודעות עצמית ומאמץ מְכֻנָּן מעניקים לנו כוח לעצב לעצמנו את החיים שאנחנו רוצים לחיות. **תביעת הרגל שלנו באה להשאיר חותם**, לא להיות וללכת. אלא לסלול דרך שעוד לא צעדו בה, לעצמינו ולאילו שיבואו אחרינו. "לא דגים ולא חכות" - אנו אלה שמנווטים את חיינו בכיוון הרצוי לנו. באנו כדי לעשות דברים גדולים. ביחד. להוביל, כדי לשנות. **באנו להוביל שינוי. אחריי!**

בידול

רבים שמים דגש על הפסגה הקרובה. **אנחנו איתך לאורך כל המסע**. לאלו שבחרו במאמץ כדרך חיים, לאלו שרוצים להגיע לפסגות חדשות. אחריי! מייצרים הזדמנות לצאת מאזור הנוחות באמצעות יצירת אתגר, דרישה למאמץ כדי לאפשר לבוגרינו להצליח בכל דרך שיבחרו. להשפיע, להוביל, להרגיש חלק מהחברה הישראלית ולפעול למענה. **כולנו אחריי! כל נער ונערה. כל צעיר וצעירה**.

עמותת אחריי! היא הדופק של כל אחד ואחת מאיתנו, היא הדופק של החברה הישראלית, היא הפעימות וקצב הלב. כל נשימה מכינה אותנו לספרינט הבא, למאמץ הבא, לאתגר הבא. התשוקה להגיע לפסגה ולגלות משהו חדש על עצמי גוברת על הרצון להישאר באזור הנוחות. התחושה שיש יעד שטרם השגנו, מטרה שעוד לא כבשנו מעוררת אותנו כל פעם מחדש וממלאת אותנו במוטיבציה.

למה יצאנו לדרך?

ספר המותג הינו מסמך מחייב, המציג את הסיפור שלנו באמצעים חזותיים. מטרתו ליצור שפה ויזואלית משותפת, אחידה וברורה. בספר מצוין אופן השימוש הנכון באלמנטים הגרפיים של המותג (לוגו, גופנים, פלטת צבעים, סטיקרים ועוד). הספר מהווה ארגז כלים עבורינו.

עלינו המלאכה להקפיד על כללים והחוקיות הויזואלית של המותג בכל מסר שנרצה לתקשר. השפה הויזואלית מוסיפה עומק וגוון למסרים ומסייעת להעברת המסר באופן שלם.

חזון אחריי

כל נער ונערה, צעיר וצעירה יזכו למירב הכלים לעצב עתידם כרצונם. כל אדם בישראל יקח אחריות על עתידו ועתיד קהילתו. החברה בישראל תהיה חברה דמוקרטית, סולידרית ושוחרת שלום.

ייעוד אחריי

העצמת תחושת המסוגלות, הערבות ההדדית, האחריות האישית והחברתית בקרב נוער וצעירים בכל הארץ ומכל רבדי החברה הישראלית. **אנו עושים זאת באמצעות דרישה למאמץ**, יצירת אתגר וחוויות הצלחה מעצבות, המסייעות לבוגרינו להצליח בחייהם בכל דרך שיבחרו, להרגיש חלק מהחברה הישראלית ולפעול למענה.

תרבות הטקסט

לספר במקום לתאר – איך לכתוב בשפה ובסגנון של המותג?

במקום שהודעה על אירוע או חידוש תהיה רגועה, נינוחה ופרקטית – היא תתחיל במשפט או בפסקה שיספרו על האתגר, ההתמודדות, הבעיה והצעת הערך שלנו לקהל היעד. הכתיבה תספר אודות התשוקה והנחישות חסרות הפשרות של האנשים שמובילים את המהלך, ואת "הניצחון" שלהם על האתגר. הכתיבה תשים במרכז את האנשים, ותראה בכל קושי או בעיה אתגר שיש לפצח. ולדוגמה:

← באחריי יוצרים מציאות. כל יום. מדי יום. כל שעה.

← אנחנו רואים בקושי אתגר.

← חיינו הם מסע, אנחנו צועדים ומתקדמים. במוקדם או במאוחר בהכרח נגיע לחומה בדרכינו. מה נעשה ברגע זה? נבחר בדרך הקלה ביותר? נחזור על עקבותינו? נימנע מלהתמודד?

← השאיפה להשפיע, לחולל שינוי חיובי בסביבתנו ובחברה טבועה עמוק בתוכנו. ולפעמים אם אנחנו רוצים לראות שינוי בסביבתנו, עלינו לשנות קודם את עצמינו.

← "תחושת הסיפוק שקיבלתי בסוף השנה מלראות את הדרך שהחניכים והחניכות שלי עשו, יותר חזקה מכל חוויה שעברתי עד עכשיו בחיים, ועברתי דברים" יוסי רוזנברג, מדריך קבוצת "אחריי!" אשדוד

← וואללה... אין לנו מה להגיד מעבר לזה. בואו להדריך בעמותת "אחריי!":

← עבודה באחריי! היא הזדמנות לעשייה משמעותית בחברה הישראלית!

← הזדמנות להצמיח מנהיגות צעירה, לנטוע בבני נוער ובצעירים תחושת הצלחה ומסוגלות ולעודד בקרבם מעורבות חברתית.

שפה צילומית

כלי חשוב לתקשור ערכי אחריו! הוא בחירה של צילומים המשרתים את הסיפור שלנו. הפרשנות והטעם האישי יהיו חלק בתהליך קבלת ההחלטות. עם זאת יש להיצמד למערך של כללים מנחים. במידה ויעלו התלבטויות (ובוודאי יהיו) לגבי תמונה כזו או אחרת רצוי לחזור לרשימת ערכי המותג. כל תקשור של מסר, מידע או תוכן, כל גילוי, חידוש או מהלך שנרצה ליידע עליהם, יקבלו ניסוח ברוח אחריו! ויעבירו את אישיות המותג עם הערכים הבאים:

- | | |
|---|----------------------|
| ← מנהיגות | ← דוגמא אישית |
| ← אומץ ותעוזה | ← דרישה למאמץ |
| ← כולל נכונות להיכשל, לקום ולהמשיך הלאה | ← אהבת אדם |
| ← השפעה והובלת שינוי | ← אמונה וברק בעיניים |
| ← שייכות | ← פשטות וצניעות |
| ← שטח | ← כוחה של קבוצה |
| ← אחריות וממלכתיות | ← סולידריות |
| ← מסוגלות ופריצת תקרות | ← הגעה למסות |

שפה גרפית
כללים והנחיות

שימוש בלוגו על רקע בהיר



שימוש בלוגו על רקע כהה



לוגו חוקיות



לא לסובב



הלוגו
בשלמותו



לא מונכרום
שחור/ לבן/ אפור



לא בשקיפות

פלטת צבעים ראשית

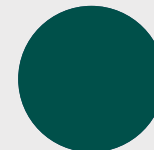
#b8c6b1
c29m13y32k0



#fcd839
c2m12y88k0



#00504a
c100m30y59k50



פלטת צבעים משנית

#59a7d1
c61m5y62k0



#647840
c100m84y37k27



#951644
c27m100y56k25



#071819
c80m62y63k81



#596b6b
c49m28y34k42



#e0ebd3
c12m1y20k0



טיפוגרפיה כותרות

לכתיבת כותרות ראשיות

אנו משתמשים בפונט קרוואן משקל 120

קרוואן CARAVAN

לכתיבת כותרות משניות והערות

אנו משתמשים בפונט BeeranitMF

ציינו

טיפוגרפיה חוקיות כותרות

משניות



כותרת משנית

כותרת משנית

ראשיות



חשוב להקפיד
על רווח אחיד ושווה
בין הטקסט לשולי המלבן

חמישי / 2.4.22 / ח' ניסן תשכ"ג

תאריכים

טיפוגרפיה תוכן

לכתיבת טקסט רץ

אנו משתמשים בפונט סימפלר
פונט דו לשוני בעל מספר משקלים

רגיל REGULAR
בולד BOLD
בלאק BLACK

רקע



עזרים גרפיים

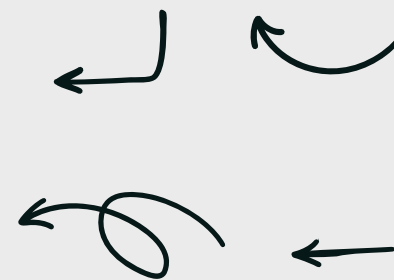
פסיעה



מדגישי מילים



חיצים



סטיקרים



אייקונים



נראות המותג
על גבי מוצרים

לוגו



כסח
גש"ג

סדרת

המנהיגות

תמונה
משתנה



כותרת
ראשית

צבע
ראשי
משתנה
לבחירה

גריד מודעה שותפים

רקע

5,000 חניכי וחניכות תנועת אחריי!
מכל הארץ ישתתפו בסדרת שטח אאג'ג
בסימן אנייג'ג ופולפה

טקסט רץ
עם הדגשות

כותרת
משנית

מסע וטקס סיום

חמישי / 2.4.22 / ח ניסן תשכ"ג

זריאה 09:00 /// טקס 14:30 באנדרטת הקיבוצים

תאריכים
ומיקום

מידע
חשוב

אחריי
לצדדו זאני
2022

לאישור הגעה ← הלל שלו 052-6070873

הרשמה/
יצירת
קשר

שינוי צבעוניות לבחירה

אתר אתר

כותרת **כותרת**
ראשית **ראשית**

כאן שמים טקסט רץ בתוספת הדגשות!
כאן שמים טקסט רץ בתוספת הדגשות
טקסט הדגשות

כותרת משנית **כותרת משנית**

יום / ו.ג.ו. / א תשרי תשכ"ג
פרטים נוספים /// פרטים נוספים פרטים נוספים

פרטים **פרטים** והרשמה איש קשר 050-000000

אתר אתר

כותרת **כותרת**
ראשית **ראשית**

כאן שמים טקסט רץ בתוספת הדגשות!
כאן שמים טקסט רץ בתוספת הדגשות
טקסט הדגשות

כותרת משנית **כותרת משנית**

יום / ו.ג.ו. / א תשרי תשכ"ג
פרטים נוספים /// פרטים נוספים פרטים נוספים

פרטים **פרטים** והרשמה איש קשר 050-000000

אתר אתר

כותרת **כותרת**
ראשית **ראשית**

כאן שמים טקסט רץ בתוספת הדגשות!
כאן שמים טקסט רץ בתוספת הדגשות
טקסט הדגשות

כותרת משנית **כותרת משנית**

יום / ו.ג.ו. / א תשרי תשכ"ג
פרטים נוספים /// פרטים נוספים פרטים נוספים

פרטים **פרטים** והרשמה איש קשר 050-000000

גריד מודעה חניכים

לוגו



סימולציות

יום סיירות

תמונה
משתנה



כותרת
ראשית

צבע
ראשי
משתנה
לבחירה

סטיקר
משתנה

רקע

אחריי *נחמניך אגך*
להכנה ליום הממיון
ליחידות המובחרות בצה"ל

טקסט רץ
עם הדגשות

מידע
חשוב



שישי / 17.12.22 / חולון

SAVE THE DATE

פרטים נוספים אצל הצוות

תאריכים
ומיקום

הרשמה/
יצירת
קשר

שינוי צבעוניות לבחירה

אתרנו

כותרת ראשית

טקסט רץ מסלול
טקסט רץ טקסט רץ
טקסט רץ והדגשות

כותרת משנית

יום / גוגל / מיקום

פרטים נוספים פרטים נוספים

מסלול

Target icon

אתרנו

כותרת ראשית

טקסט רץ מסלול
טקסט רץ טקסט רץ
טקסט רץ והדגשות

כותרת משנית

יום / גוגל / מיקום

פרטים נוספים פרטים נוספים

מסלול

Laptop icon

אתרנו

כותרת ראשית

טקסט רץ מסלול
טקסט רץ טקסט רץ
טקסט רץ והדגשות

כותרת משנית

יום / גוגל / מיקום

פרטים נוספים פרטים נוספים

מסלול

Pushpin icon

גריד מודעה גיוס הון אנושי

לוגואים
נדרשים



באחריי אחרים

שם

תפקיד

תמונה
משתנה

כותרת
ראשית

צבע
ראשי
משתנה
לבחירה

בואו להשפיע על איך

יראה *העניין שלנו*

רקע

סטיקר
משתנה

דרישות תפקיד / עוד כרטיס חשובים

פירוט תפקיד ✓

פירוט תפקיד ✓

מידע
נוסף



להגשת מועמדות cv@aharai.org.il

תוכן
משתנה

מודעת גיוס לדוגמה



אחרייטק מחפשים

מדריכים

ומדריכות



בואו להשפיע על איך

יראה **הענין שלנו**

נדרש רקע טכנולוגי ומוטיבציה לעשייה

30% - 50% משרה ✓

מתאים לסטונדטים ✓



cv@aharai.org.il

להגשת מועמדות

חולצות

חולצה גב



קדימה



מקום
ללוגו
שותפתי

מכינות



בוגרים



שנת שירות



אין להדפיס חולצות עם לוגו
מונוכרום (שחור/לבן/אפור).
רק בצבע.



פודקאסט





מסמכים רשמיים

AHARAI.ORG.IL



נוער מביא שינוי (ע"ר) 5803366659
רחוב אביטל 7, שכונת התקווה, תל אביב

חתימת מייל

טקסט
משתנה

אייקונים
לחיצים

אביחי זלסקו
מנהל שיווק
052-3345730



כדי לערוך את הפרטים, פתחו את קובץ הדוקס
המצורף בתיקה - שנו לפי הצורך ואז העתיקו
והדביקו בתיבת החתימה בהגדרות המייל שלכם

אחריי!
נוער מביל שינוי

בואו
אחרינו

הצטיינו עכשיו



רולאפ

דגל



פלריג



